

Publiciteit & de nieuwe privacy wetgeving

Hoe kun je ervoor zorgen dat er zoveel mogelijk mensen op de hoogte zijn van jullie Vredesweekprogramma? En hoe kun je na afloop ook contact met deze mensen blijven houden, zodat je ze in de toekomst nog eens kunt uitnodigen voor een andere activiteit? Hier een paar handige tips.

Wat kun je zelf doen?

Zelf veel doen aan publiciteit. Denk aan flyers, posters, uitnodigingen, persberichten, en social media, etcetera. En boven alles, vergeet niet dat persoonlijk contact de beste resultaten oplevert! Weten hoe je dit allemaal doet? Op www.vredesweek.nl staat een uitgebreide [promotie toolkit](#) die je hiervoor kunt raadplegen.

Wat doet PAX?

Voor en tijdens de Vredesweek voert PAX een landelijke (media)campagne gericht op het mobiliseren van zoveel mogelijk mensen om deel te nemen aan de Vredesweek. De Vredesweek website wordt tijdens deze periode zeer goed bezocht, zorg er dus voor dat jullie activiteiten in onze [activiteitenkalender](#) komen te staan. Op deze manier kunnen potentiële geïnteresseerden in jullie buurt zien wat er allemaal gebeurt, en kiezen welke activiteit(en) zij willen bijwonen. Je kunt je activiteit aanmelden via vredesweek@paxforpeace.nl (Ambassades van Vrede kunnen zelf hun activiteiten uploaden met een eigen inlog).

Bijhouden deelnemerslijst

Houden jullie bij wie er deelnemen aan jullie activiteiten? Het is heel nuttig om dat te doen, en wel om twee redenen.

- ◆ Deelnemers zijn misschien wel geïnteresseerd om vaker deel te nemen aan jullie activiteiten. Als je hun emailadressen hebt, kun je hen in de toekomst op de hoogte houden van jullie plannen. Ook PAX kan hierbij meehelpen: door (met toestemming van de deelnemers) de emailadressen aan ons door te geven, kunnen wij hen abonneren op de Vredesweeknieuwsbrief. In deze nieuwsbrief krijgen zij al vroeg in het jaar één- of tweemaal een update over de Vredesweek. Dit kan een mooie opwarmer zijn voor de lokale publiciteit die je als het goed is vanaf de zomer zelf onderneemt. Zo maken we samen zoveel mogelijk mensen enthousiast voor de Vredesweek!
- ◆ Daarnaast zitten er tussen jullie eigen achterban wel potentiële nieuwe vrijwilligers. De kans is groot, dat sommige mensen die naar een activiteit tijdens de Vredesweek komen, best bereid zouden zijn om een volgende keer mee te helpen.

Hoe werkt dit dan?

Als je een stichting, vereniging of bedrijf bent is het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens gebonden aan privacywetgeving. Per 25 mei 2018 geldt hiervoor nieuwe, Europese privacywetgeving. PAX heeft een registratielijst ontworpen die jullie zelf kunnen gebruiken. Let op, deze wetgeving geldt in principe alleen voor organisaties die officieel staan ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

Om te voldoen aan de nieuwe wetgeving moet op de registratielijst vermeld staan, door wie de bezoeker gemaïld gaat worden en hoe vaak dit gebeurt. Ook moet je altijd naar een privacy statement verwijzen waar regels staan over bewaartermijn, recht op inzage, gebruik door derden e.d. Wil je weten hoe zo'n privacy statement er uit ziet? De Protestantse Kerk Nederland heeft een voorbeeld gemaakt, die [hier](#) te zien is.

In principe is voorlopig voldoende om er op te wijzen dat het statement op je website staat. Daarnaast is het wel netjes / aan te bevelen om op het moment van registratie, een print van het privacy statement bij de hand te hebben voor mensen die het eerst willen lezen.

De registratielijst kun je bijvoorbeeld neerleggen bij de ingang en uitgang waar je een activiteit organiseert. Zorg wel dat er ook iemand bij staat die mensen hier op wijst en hen informeert waar het toe dient. Leg uit, dat het niet verplicht is, maar dat ze zich aan kunnen melden als ze in de toekomst op de hoogte willen worden gehouden van jullie activiteiten en de nationale Vredesweek van PAX. Vraag de persoon die de activiteit plenair afsluit, tijdens zijn of haar afsluiting de aanwezigen kort er op te attenderen dat zij zich hiervoor kunnen aanmelden. Niet iedere activiteit is hier overigens even

geschikt voor. Bij sommige activiteiten, zoals in de buitenlucht (en zeker bij grotere aantallen), zal het logistiek lastiger zijn. Dit kun je zelf het beste beoordelen bij de praktische voorbereiding van je programma.

Na afloop van de Vredesweek kun je de registratieformulieren van de verschillende activiteiten verzamelen en in één bestand verzamelen. Via www.mailchimp.nl kun je gratis een account aanmaken om nieuwsbrieven mee te versturen, en de verzamelde adressen kun je hier invoeren. In de toekomst kun je zo alle deelnemers (en andere geïnteresseerden) gratis een mooi opgemaakte nieuwsbrief sturen met informatie over je activiteiten!

Mailchimp biedt een aantal standaard opties voor nieuwsbrieven. Let op dat je vanaf 25 mei 2018 verplicht bent om hier een standaard te kiezen waarbij mensen ook de keuze krijgen om zich weer af te melden. In principe zit deze optie automatisch in de standaard formats van mailchimp, maar controleer dit wel even.

Als jullie deelnemers aangeven ook door PAX geïnformeerd te willen worden over de Vredesweek, dan kun je een kopie van de ingevulde formulieren naar PAX opsturen via vredesweek@paxforpeace.nl. Wij zorgen er vervolgens voor dat zij voortaan de Vredesweekniewsbrief krijgen. Bewaar de originele formulieren (of scan ze in en bewaar ze digitaal).

Zijn jullie niet ingeschreven in de Kamer van Koophandel? Dan ben je niet verplicht om een privacy statement te hebben of een afmeldoptie onder je nieuwsbrief te plaatsen. Je bent dan in feite een groep burgers die met onderlinge instemming hun mailadres met elkaar delen, zoals burens of vrienden dat ook zijn. Je kunt dan ook de registratielijst van PAX gebruiken, maar hoeft bij de tekst over je Ambassade niet te verwijzen naar een privacy statement.

Kortom, voor een geslaagde Vredesweek is optimale publiciteit een belangrijke voorwaarde. Door als onze krachten te bundelen, kunnen we onze boodschap zo luid mogelijk laten horen: dat een vreedzame en inclusieve samenleving haalbaar is door ons daar samen voor in te zetten!

Voor meer informatie, neem gerust contact met ons op via vredesweek@paxforpeace.nl.